



## Frühlings-Konvent der CVP Rütli vom 5. April 2008

*Parteipräsident Peter Weidinger begrüßte die Behördenmitglieder und die Parteileitung der CVP Rütli zum traditionellen Frühlingskonvent, welcher diesmal in der Bleiche in Wald stattfand. Im Vordergrund stand die Überarbeitung des Leitbildes der CVP Rütli.*

### **Die Grundlage für die politische Arbeit der CVP Rütli – Das Leitbild**

Für die CVP Rütli ist das Leitbild seit langer Zeit die Basis für die tägliche Auseinandersetzung mit den wichtigsten anstehenden Themen. Dementsprechend zentral ist die laufende Aktualisierung, welche auch dieses Jahr durch den Konvent stattgefunden hat.

Entsprechend ihrer politischen Tradition hat die CVP Rütli die folgenden Themenbereiche aufgearbeitet:

- Raumplanung, Wohnen, Erholung, Umwelt
- Familie, Soziales, Alter und Gesundheit
- Schule, Jugend, Ausbildung, Arbeit
- Verkehr, Sicherheit, Versorgung/Entsorgung

### **Leitplanken für die Inhalte des Leitbildes:**

1. Wo immer möglich sollen die Einwohner von Rütli selber aktiv werden. Die Behörden unterstützen und fördern Selbsthilfe durch das Schaffen von optimalen Rahmenbedingungen.
2. Der Einsatz der Finanzen wird regelmässig auf seine Effizienz hin untersucht. Innovative Ideen und Synergiepotentiale (innerhalb und ausserhalb der Gemeindegrenzen) sind aktiv zu suchen.
3. Solidarität mit benachteiligten Menschen soll unter Einbezug der Eigenverantwortung ausgeübt werden. Massnahmen nach dem Giesskannenprinzip sind zu unterlassen.
4. Für Familien sind gute Voraussetzungen zu schaffen. Alle Massnahmen der Behörden sind auf ihre Familienverträglichkeit zu prüfen. Die Hauptverantwortung für die Kindererziehung liegt nach wie vor bei den Eltern. Diese sind vermehrt in die Pflicht zu nehmen.
5. Zusammenarbeit, Koordination und Transparenz zwischen den einzelnen Behörden müssen ausgebaut und mittelfristig im Rahmen einer Einheitsgemeinde sichergestellt werden.

Das Leitbild ist auf der Homepage der CVP Rütli ([www.cvp-rueti.ch](http://www.cvp-rueti.ch)) abrufbar.